

Bruxelles, le 03 décembre 2015

De nouveaux modèles de transport individuel seront essentiels pour lutter contre le changement climatique.

Les experts de l'industrie automobile de la CEC European Managers considèrent qu'il est nécessaire d'investir sur la voiture électrique et lancent un appel à une approche commune pour soutenir son développement.

A la lumière de la conférence de l'ONU sur le changement climatique (COP 21) qui se déroule actuellement à Paris, la CEC European Managers veut envoyer un message clair : les futures politiques en matière de lutte contre le réchauffement planétaire et le changement climatique doivent prendre en compte le secteur automobile et soutenir le développement technologique de la voiture électrique.

Les progrès technologiques de ces dernières années ont permis aux voitures électriques de devenir une alternative fiable et durable aux voitures traditionnelles utilisant des combustibles fossiles. Néanmoins il reste encore beaucoup à faire pour transformer ces voitures électriques en des produits pouvant attirer un grand nombre de consommateurs dans le monde entier. Comme l'industrie se concentre actuellement sur les développements technologiques nécessaires pour améliorer la fiabilité et l'autonomie des voitures électriques, il est nécessaire que les décideurs politiques et les pouvoirs publics s'investissent dans les questions structurelles qui limitent leur commercialisation.

Des interventions ponctuelles en matière de fiscalité peuvent représenter des incitants temporaires pour les consommateurs, mais ne sont pas la solution. L'Europe doit investir en priorité dans l'infrastructure nécessaire, qui nécessite un vaste réseau de stations de recharge dans toute l'Europe ainsi qu'un réseau électrique intelligent, efficace et durable, capable de fournir l'énergie demandée. En même temps, des normes techniques uniformes doivent être adoptées pour offrir aux clients une transition en douceur vers cette nouvelle technologie et une expérience de conduite facile.

L'Europe doit se positionner en tant que leader dans le développement de cette nouvelle technologie. Ce « bond en avant » a la potentialité de représenter un tournant décisif dans les perspectives d'avenir de l'industrie européenne dans son ensemble. D'un côté, il peut stimuler d'autres projets scientifiques connexes (tels que les véhicules autonomes ou les camions électriques) et, de l'autre, il peut contribuer à renforcer l'avantage technologique que notre continent doit assurer dans les années à venir.

Nous sommes convaincus que l'e-car est l'un des nombreux exemples qui montrent que nous pouvons faire quelque chose de bon à la fois pour la planète et nos entreprises.

Ce message suit les conclusions du groupe d'experts de l'industrie automobile affiliés à la CEC European Managers qui s'est réuni le 26 novembre dernier pour discuter des principaux défis actuels du secteur, fixer les bases d'une coopération renforcée et penser à de futures initiatives communes sur les questions automobiles.

Contact CEC European Managers (Confédération Européenne des Cadres) :

Johan Brisson - Communication: Portable : +32 475 76 90 10 ; brisson@cec-managers.org

Matteo Matarazzo – Directeur du bureau : Portable : +32 2 420 10 51; matarazzo@cec-managers.org
