

Dr. Andreas Bücker

Dr Andreas Bücker holds a PhD from the University of Cambridge (2001) and is chief executive of Politicomm, specializing in developing, managing and implementing EU Commission funded projects and tenders for national and European federations, companies and institutions.

From 2001 to 2006 Andreas was head of sales and marketing at Spiral Software Ltd, managing the client relations with national and international oil companies worldwide.

After taking a one year sabbatical as a senior research fellow at the University of Copenhagen in 2007, Andreas was responsible for politics and internal and external communication at the German associations for executives (ULA) and managers in the chemical industry (VAA) before setting up Politicomm in 2010. In 2013 Andreas was appointed CEO of the German Academy for Credit Management (DIA).

Andreas has successfully developed, managed and implemented EU projects and tenders on demographic change, active ageing and age management, vocational education and training, diversity management, data protection legislation, and cross-border claims management.



Le Dr. Andreas Bücker détient un doctorat de l'Université de Cambridge (2001) et est le Directeur de Politicomm, spécialisé dans le développement, la gestion et la mise en œuvre de projets financés par l'Union européenne pour des fédérations, sociétés et institutions nationales et européennes.

De 2001 à 2006, Andreas est Directeur des ventes et du marketing chez Spiral Software Ltd, où il gère les relations client avec de grands groupes pétroliers nationaux et mondiaux.

Après avoir passé une année sabbatique en tant que chargé de recherches à l'Université de Copenhague en 2007, Andreas devient responsable de la politique et de la communication intérieure et extérieure d'associations allemandes de cadres (ULA) et de directeurs de l'industrie chimique (VAA) avant de créer Politicomm en 2010. En 2013, Andreas a été nommé directeur général de l'Académie allemande de recouvrement (DIA).

Andreas a brillamment développé, géré et mis en œuvre des projets européens sur le changement démographique, le vieillissement actif et la gestion de l'âge, la formation et l'enseignement professionnels, la gestion de la diversité, la réglementation relative à la protection des données et la gestion des litiges transfrontaliers.



**Promoting Women's Leadership -
Strategies and Best Practices
to Increase the Share of Women
in Middle and Higher Management Positions**

Maria José FRAILE MONTE

Maria José Fraile Monte, holds a law degree from the Carlos III University, Madrid, a Master in Public Law from the Autonomous University of Madrid. She also holds an Advanced Studies Diploma in Administrative Law and a postgraduate degree in Conflict Resolution and Mediation, both from the Complutense University of Madrid. Currently, she is doing a PhD on the area of the administrative law at the Complutense University of Madrid.



She has been working for Iberdrola since 2004, as a staff attorney in charge of administrative, constitutional, taxes and disciplinary issues. In Iberdrola, she also heads up the equality unit for labor union ATYPE, and since then, she works on matters related to gender-based discrimination and she has taken numerous courses specializing on social responsibility and Equality rights, given by the Madrid Chamber of Commerce and the Spanish Institute for Women's Affairs.

After quite a few years of gender and equality rights education she felt it was time for action. This happened just at the time when the Confederation Of Executives & Managers Staff (CCP) was looking to incorporate a new Women's Confederate Secretary in its Organization. This is how she discovered, as a Secretary for Equality at CCP and member of the Executive Committee, the manner of thinking about women's rights from a strategic perspective, using the law and the best practice standards as an instrument of social change in relation to gender equality.

Maria José Fraile Monte est titulaire d'un bachelier en droit de l'Université Carlos III de Madrid, d'un master en droit public de l'Université autonome de Madrid (UAM). Elle est également titulaire d'un diplôme d'études avancé (DEA) en droit administratif et d'un diplôme de troisième cycle en résolution de conflits et médiation de l'Université Complutense de Madrid. Actuellement, elle prépare un doctorat en droit administratif à l'Université Complutense de Madrid.

Elle travaillé pour Iberdrola depuis 2004, en tant qu'avocate-conseil en charge des questions administratives, constitutionnelles, disciplinaires et de taxation. Au sein d'Iberdrola, elle dirige également la section «égalité» pour l'union syndicale ATYPE, et depuis lors, elle travaille sur les questions liées à la discrimination fondée sur le genre. Elle a aussi suivi de nombreux cours de spécialisation sur la responsabilité sociale et les droits à l'égalité à la Chambre de Commerce de Madrid et à l'Institut espagnol de la condition féminine.

Après de nombreuses années d'études dans le domaine du droit à l'égalité et à l'égalité des sexes, elle a estimé qu'il était temps d'agir. C'est arrivé juste au moment où la Confédération des cadres et professionnels (CCP) cherchait à introduire une secrétaire confédérale chargée de la condition des femmes dans son organisation. C'est ainsi qu'elle a découvert - en tant que Secrétaire à l'égalité de la CCP et membre du Comité exécutif - la manière de penser, dans une perspective stratégique, les droits des femmes, en utilisant la loi et les meilleures pratiques en vigueur comme des instruments de changement social en matière d'égalité des genres.



**Promoting Women's Leadership -
Strategies and Best Practices
to Increase the Share of Women
in Middle and Higher Management Positions**

Cristina CABALLE

IBM Sales Executive leading IBM Inside Sales for Spain, Portugal, Greece & Israel since September 2011.

Between 2009 and 2011, Cristina was Global Technology Services General Manager in **IBM Hungary**. Cristina was named to this position after serving as Executive Assistant to the General Manager of **IBM Southwest Europe** since January 2008. In that role she was responsible for helping the General Manager in the management of all IBM's businesses in the Southwest Europe region, and for over 60,000 professionals across 15 countries.



Cristina joined IBM in year 2000 as Senior Consultant for the Financial Services Sector.

She received her Telecommunications Engineering degree from the Universitat Politècnica de Catalunya in Barcelona and her MBA programme from Henley Management College in London.

Her wide experience in sales and consulting is complemented with her experience in leadership and diversity. She is leading the **Women Leadership Council** in IBM Spain, Portugal, Greece & Israel.

Directrice des ventes chez IBM, Cristina Caballé gère le service Inside Sales d'IBM pour l'Espagne, le Portugal, la Grèce et Israël depuis septembre 2011.

Entre 2009 et 2011, Cristina était Global Technology Services General Manager pour **IBM Hongrie**. Cristina a été nommée à ce poste après avoir été Executive Assistant du directeur général d'**IBM Europe Sud-Ouest** depuis janvier 2008. Ses responsabilités étaient d'aider le directeur général à gérer tous les départements IBM de la région Sud-Ouest de l'Europe et plus de 60 000 professionnels dans 15 pays.

Cristina a rejoint IBM en 2000 en tant que Senior Consultant pour le secteur des services financiers.

Elle a obtenu son diplôme d'ingénieur des télécommunications de l'Université Polytechnique de Catalogne à Barcelone et un MBA du Henley Management College de Londres.

Sa vaste expérience dans la vente et le conseil a été complétée par son expérience en matière de leadership et de diversité. Elle dirige le **Women Leadership Council** pour IBM Espagne, Portugal, Grèce et Israël.



**Promoting Women's Leadership -
Strategies and Best Practices
to Increase the Share of Women
in Middle and Higher Management Positions**

Mirella VISSER

Mirella Visser started her career as a management trainee at ING Group, the international financial services company. She held various managerial positions and served on the board of ING based in Hong Kong, with management responsibility for business units in South East Asia. She continued her career at KPMG, where she led post-merger integrations.

In 2004 she founded the *Centre for Inclusive Leadership*, aimed at developing inclusive leadership styles in international organizations. In this capacity she has advised international companies, NGOs and the European Commission. In addition, she has served on the supervisory board of Royal Swets & Zeitlinger and the European Leadership Platform.

Currently she is a member of the European Integration Committee, of the Advisory Council on International Affairs, the independent advisory council of the Dutch Minister of Foreign Affairs, and president of the chapter North-Holland of the Dutch Association of Executive and Non-Executive Directors.

For her work in promoting women's leadership in the Netherlands and Europe she was nominated 'European of the Year 2007' in the category 'Campaigner of the Year' by European Voice (The Economist).

She has written many papers, articles and three books. Her latest book on strategic leadership for women (The Female Leadership Paradox) was nominated for the title of 'Management Book of the Year 2010'.



Mirella Visser a débuté sa carrière en tant que stagiaire en gestion au Groupe ING, société internationale de services financiers. Elle a occupé divers postes de direction et a siégé au conseil de l'ING basé à Hong Kong, avec pour responsabilités, la gestion des unités commerciales en Asie du Sud-Est. Elle a poursuivi sa carrière chez KPMG, où elle a dirigé le secteur intégrations post-fusion.

En 2004, elle fonde le *Centre for Inclusive Leadership*, visant à développer des styles de leadership inclusif au sein des organisations internationales. À ce titre, elle a été consultante pour des sociétés internationales, des ONG mais aussi pour la Commission européenne. En outre, elle a siégé au Conseil de surveillance de Royal Swets & Zeitlinger et à la European Leadership Platform.

Actuellement, elle est membre de la Commission sur l'intégration européenne, du Conseil consultatif des affaires internationales, le Conseil consultatif indépendant du Ministre néerlandais des Affaires étrangères et Présidente de la section Nord-Hollande de l'Association néerlandaise des directeurs exécutifs et non exécutifs.

Pour son travail dans la promotion du leadership des femmes aux Pays-Bas et en Europe elle a été nommée « Européenne de l'année 2007 », dans la catégorie « Militante de l'année » par le magazine European Voice (The Economist). Elle a écrit de nombreux documents et articles ainsi que trois livres. Son dernier livre sur le leadership stratégique pour les femmes (The Female Leadership Paradox) a été proposé comme « Management Book of the Year 2010 ».



**Promoting Women's Leadership -
Strategies and Best Practices
to Increase the Share of Women
in Middle and Higher Management Positions**

Sofia FALK

Sofia Falk is the founder and CEO of Wiminvest and one of the minds behind Battle of the Numbers, a project where ten of Sweden's largest companies - including Ericsson, H&M, Ikea, Saab, Sandvik, Scania, SEB, SPP, SSAB and AB Volvo – are making powerful changes in order to get more women into operative management positions.

Wiminvest is market-leading in Scandinavia when it comes to getting more women into operative management positions, and Sofia Falk is widely respected as an expert and opinion leader when it comes to which solutions and best practices will get more women into leading positions.

Ms. Falk has also been awarded the following titles by top Swedish business magazines – a top 100 super talent in Sweden, Sweden's most stubborn woman in business. She has been an advisor to the Swedish Government, and has moderated workshops with the Nordic and Baltic heads of state in addition to Britain's Prime Minister about getting more women into leading positions. She has also been part of a reference group for Hillary Clinton's International council for female entrepreneurs and leadership.

Her motto: Ok, assume that it won't work. But if it did work, what would you do?"



Sofia Falk est fondatrice et PDG de Wiminvest et l'un des esprits à l'origine du projet « Battle of the Numbers », un projet où dix des plus grandes entreprises suédoises – parmi lesquelles Ericsson, H & M, Ikea, Saab, Sandvik, Scania, SEB, SPP, SSAB et AB Volvo - apportent d'importants changements afin d'amener davantage de femmes à des postes de direction opérationnelle.

Wiminvest est leader sur le marché en Scandinavie lorsqu'il s'agit de promouvoir davantage de femmes à des postes de management et Sofia Falk est largement respectée en tant qu'experte et leader d'opinion pour ce qui est des solutions et des meilleures pratiques pour obtenir plus de femmes à des postes de premier plan.

Mme Falk s'est vu décerner par les meilleurs magazines d'affaires suédois les titres suivants - un des premiers 100 talents de Suède, la femme la plus tenace dans le monde des affaires de Suède. Elle a été conseillère auprès du Gouvernement suédois et a animé des ateliers avec des chefs d'état des Pays baltes et nordiques, et le Premier ministre de Grande-Bretagne, pour amener plus de femmes dans des positions de direction. Elle a également fait partie d'un groupe de référence « International council for female entrepreneurs and leadership » de Hillary Clinton.

Sa devise: "Ok, supposez que ça ne marchera pas. Mais si cela marchait, que feriez-vous ?"



**Promoting Women's Leadership -
Strategies and Best Practices
to Increase the Share of Women
in Middle and Higher Management Positions**